



D'FLOWERS

Мировые тенденции
флористики
масштабируются в **D'flowers**

FRANCHISE

byScaleup

The background of the slide is a light-colored, marbled surface. It is decorated with several pink roses and individual petals. Some roses are fully bloomed, showing their yellow centers, while others are just buds or single petals scattered around. Green leaves are also visible, some attached to stems and others floating separately.

О КОМПАНИИ

“D’flowers” – это быстрорастущая сеть цветочных студий, которая была представлена на рынке Казахстана в 2013 году.

Бизнес успешно развивается уже 8 лет и за это время компания добилась колоссальных результатов. Цветочная студия сыграла значимую роль в развитии флористической культуры в Казахстане и продолжает свой успешный путь за счет высокого качества цветов разных сортов и уникального сервиса.

Сегодня я приглашаю тебя стать партнером франчайзинговой сети цветочных студий **“D’flowers”!**

ЗДРАВСТВУЙТЕ

Меня зовут Дана Хасенова

и я являюсь основательницей франчайзинговой сети «**D'flowers**». У меня за плечами большой опыт в предпринимательстве и операционном управлении бизнеса. Все это время я совершенствовала предпринимательские навыки и изучала особенности цветочного рынка по всему миру.

Зона ответственности:


- Глобальное управление брендом «**D'flowers**»
- Стратегический менеджмент
- Стратегический маркетинг
- Поддержка франчайзи
- Обучение персонала франшизных точек
- Поставка и организация логистической цепочки



ГЛАВНАЯ МИССИЯ

Главная миссия "**D'flowers**" – это развитие культуры флористики в Казахстане, сделать так, чтобы клиенты лицезрели красивые букеты продолжительное время. Этого компания добивается за счет высокого качества цветов разных сортов. При создании каждой композиции команда флористов ориентируется на общемировые тренды, колористику и собственную концепцию сбора букета.





ГОТОВЫЙ РЕГЛАМЕНТ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Франчайзера и
Франчайзи

D'FLOWERS

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Год основания: 2013 год

Адрес управляющей компании:

г. Алматы, ЖК Esentai city
проспект Аль-фраби, 116/19

Адрес флагмана франшизы:

г. Алматы, ЖК Esentai city
проспект Аль-фраби, 116/19

**Сколько рабочих мест обеспечивает одна
франшизная точка:** 5 (в среднем)

Средний чек:
20 000 тенге

A wreath of white carnations with green stems and buds, arranged in a circular pattern on a white background. The text is centered within the wreath.

ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ

СЕГМЕНТ РЫНКА
B2C, B2B

Почему клиенты выбирают “D’flowers”



Высококачественный сервис обслуживания



Разнообразие сезонных и экзотических видов цветов



Соотношение цены и качества



Уникальная концепция сбора цветочного букета



Большой профессионализм флористов
и следование современным трендам флористики

ОПЕРАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ФРАНШИЗНЫХ ТОЧЕК

- Покупка курсов по повышению квалификации для администраторов и флористов
- Готовый регламент взаимодействия между франчайзером и франчайзи
- Соотношение цены и качества
- Предоставление методик обучения, технологии сервиса, дисциплины поставки цветов
- Заключение соглашений с курьерскими службами



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН



Паушальный взнос пакета
№1: 2 150 000 тенге

Роялти пакета №1:
5% от оборота

Окупаемость:
18 месяцев

Формат пакета:
островок

1



Паушальный взнос пакета
№3: 4 300 000 тенге

Роялти пакета
№3: 5% от
оборота

Окупаемость: 18,5
месяцев

Формат пакета:
мастер франшиза

3

Паушальный взнос пакета
№2: 3 010 000 тенге

Роялти пакета
№2: 5% от
оборота
Окупаемость: 18,3
месяцев

Формат пакета:
цветочная студия

2



ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА

- Доступность входа в бизнес
- Быстрая окупаемость (до 2-х лет)
- Известность бренда
- Систематическая помощь со стороны франчайзера
- Единая IT-система для учета и контроля заказов
- Взаимовыгодное сотрудничество с курьерскими службами для доставки заказов клиентам



МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ

- Бренд уже завоевал доверие у своего целевого потребителя
- Работа регламентируется концепцией обслуживания и техникой сервиса "**D'flowers**"
- Управляющая компания обучает персонал франшизной точки и предоставляет услуги тренера по ведению SMM





ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИ



Патент на франшизу



Консультации по
организации бизнеса



Стратегия продаж



Поставка цветов
большими партиями



Помощь с обучением
персонала



Ответственность
франчайзера по условиям
договора

ВЫСТРОЕННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

1 Осуществление цветочных поставок и профессиональная транспортировка цветов

2 Хранение цветов

3 Выкладка цветов и готовых цветочных композиций

4 Оформление букета

5 Выдача готового букета клиенту

6 Доставка букета курьерской службой



КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ



С ГОТОВЫХ
ДИДЖИТАЛ-ПЛОЩАДОК

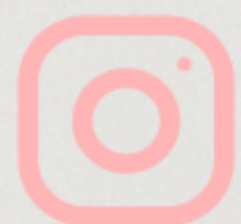
Ведение SMM франшизных точек
франчайзи будет осуществлять
самостоятельно*

ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ О ЦВЕТОЧНОМ РЫНКЕ

- Самым популярным цветком на казахстанском рынке является голландская роза, продажа этого сорта составляет более 70% всего цветочного рынка Казахстана
- В 77% случаев покупка букета цветов связана с конкретным случаем или причиной. Дни рождения и годовщины – 12%, благодарственные подарки – 11%
- Согласно отраслевому исследованию IBIS World, 91% всех цветочных предприятий в мире руководят женщины
- Современные правила оформления букетов были придуманы по Франции около четырех столетий назад. Тогда использовались только бутоны, которые сочетали с кружевными вставками



КОНТАКТЫ



@dflowers.almaty
@dflowers.kz



+7 (777) 111 99 33



dflowersgroup@gmail.com

Мировые тенденции флористики
масштабируются в **D'flowers**

